

Concepteur(trice) d'emballages

DÉVELOPPER,
OPTIMISER ET VALIDER
LES COMPÉTENCES
PROFESSIONNELLES

OBTENIR UNE
CERTIFICATION POUR
L'EMPLOYABILITÉ
ET LA MOBILITÉ
PROFESSIONNELLE

Il/Elle conçoit des solutions d'emballage (Conception graphique, signalétique, packaging, PLV, PAV, ...) réalisables sur machine, et répondant aux besoins et impératifs marketing et techniques des clients. Il/Elle travaille en mode collaboratif avec des services internes et externes en utilisant toutes les technologies connectées et en pratiquant le travail collaboratif à distance.

Référentiel d'activités

Collecte des besoins des clients par tous médias

Recherche d'informations techniques et réglementaires

Proposition de solutions d'emballage dans le respect de l'écoconception

Conception de la solution technique d'emballage

Communication concernant la solution technique d'emballage

Pour toute inscription:

www.e-certif.org/papier-carton

Secrétariat: CQP@unidis.fr

1 Analyse des besoins du client

- Créer des conditions favorables à l'échange avec le client
- Identifier et analyser les besoins du client par un questionnement adapté, une écoute active et une reformulation pertinente
- Identifier et analyser les besoins du client à partir d'un cahier des charges ou d'un appel d'offres en prenant en compte les spécificités techniques et fonctionnelles explicites
- Identifier les produits, les solutions techniques, et services correspondant aux besoins du client

3 Argumentation de la solution d'emballage proposée auprès du client

- Formaliser les propositions retenues sous forme d'un dossier technique (matériaux, caractéristiques du produit, technologies mises en œuvre, équipements ...) ou d'un book de présentation
- Présenter, argumenter et négocier de façon pertinente l'ensemble des composantes de la proposition et répondre avec efficacité aux questions et aux objections du client

5 Mise en œuvre des règles du système QHSE et d'actions d'amélioration dans son activité

- Appliquer et expliquer les règles de qualité, de sécurité, d'hygiène et d'environnement dans l'entreprise
- Identifier les risques pour les personnes, les équipements et l'environnement liés à l'activité réalisée
- Utiliser les moyens de prévention et les équipements de protection collective et individuelle selon les règles en vigueur dans l'entreprise
- Appliquer les gestes et postures de travail préconisés et les règles d'ergonomie définies au poste de travail
- Appliquer les mesures de protection de l'environnement selon les règles en vigueur dans l'entreprise
- Situer son activité dans le fonctionnement de l'équipe, du service et de l'entreprise
- Identifier l'impact et les enjeux de son activité sur le produit fabriqué, le client externe ou interne
- Identifier les indicateurs du service et leur signification
- Intégrer des actions d'amélioration dans son activité en fonction d'objectifs fixés

2 Conduite d'un projet d'écoconception graphique ou volumique adapté aux besoins du client

- Réaliser une veille réglementaire et technologique afin de trouver des idées nouvelles, des matériaux alternatifs, des concepts volumiques et graphiques
- Elaborer un cahier des charges de conception
- Adapter un projet existant afin de répondre aux besoins du client
- Créer un projet innovant
- Utiliser les techniques et logiciels dédiés graphiques et/ou volumiques
- Identifier des différentes solutions techniques adaptées au client en termes de matériaux, de faisabilité, de caractéristiques et d'exigences réglementaires, économiques et QHSE
- Réaliser ou faire réaliser une maquette réelle ou virtuelle ou un prototype de la solution d'emballage à partir des logiciels dédiés
- Contrôler l'aspect, les caractéristiques, les fonctionnalités de la maquette ou du prototype
- Détecter toute anomalie et prendre les mesures correctives adaptées

4 Communication avec différents interlocuteurs selon les médias appropriés

- Identifier les interlocuteurs en lien avec son activité et les flux d'information afférents
- Echanger efficacement avec différents interlocuteurs internes et externes
- Utiliser les réseaux sociaux et plateformes connectées dans le cadre de son activité
- Formaliser les résultats de son activité
- Identifier l'impact de son activité sur les autres services

Conditions d'exercice les plus fréquentes

Il/Elle réalise son activité en atelier séparé de la production.

L'équipement utilisé est composé de matériel informatique dédié.