

Concepteur(trice) d'Emballages



Public visé

Nouveaux recrutés en alternance, demandeurs d'emploi, intérimaires, salariés en poste



Modalités

Avec ou sans formation



Intervenant

Évaluateur certifié par la Branche IPC – OF habilité par IPC FORMATION



Non éligible au CPF



Tarif

Forfait 1 550 € HT

si positionnement en distanciel

Forfait 1 800 € HT

si positionnement en présentiel

Hors formation

& frais de déplacement



Il/elle conçoit des solutions d'emballage (Conception graphique, signalétique, packaging, PLV, PAV,...) réalisables sur machine, et répondant aux besoins et impératifs marketing et techniques des clients.

Il/elle travaille en mode collaboratif avec des services internes et externes en utilisant toutes les technologies connectées et en pratiquant le travail collaboratif à distance.

Conditions d'exercice les plus fréquentes

- Il/elle réalise son activité en atelier séparé de la production.
- L'équipement utilisé est composé de matériel informatique dédié.

Référentiel d'activités

- Collecte des besoins des clients par tous médias
- Recherche d'informations techniques et réglementaires
- Proposition de solutions d'emballage dans le respect de l'écoconception
- Conception de la solution technique d'emballage
- Communication concernant la solution technique d'emballage



Contact :
cqp@unidis.fr



Concepteur(trice) d'Emballages

1 Analyse des besoins du client

- ▶ Créer des conditions favorables à l'échange avec le client
- ▶ Identifier et analyser les besoins du client par un questionnaire adapté, une écoute active et une reformulation pertinente
- ▶ Identifier et analyser les besoins du client à partir d'un cahier des charges ou d'un appel d'offres en prenant en compte les spécificités techniques et fonctionnelles explicitées
- ▶ Identifier les produits, les solutions techniques, et services correspondant aux besoins du client

2 Conduite d'un projet d'écoconception graphique ou volumique adapté aux besoins du client

- ▶ Réaliser une veille réglementaire et technologique afin de trouver des idées nouvelles, des matériaux alternatifs, des concepts volumiques et graphiques
- ▶ Élaborer un cahier des charges de conception
- ▶ Adapter un projet existant afin de répondre aux besoins du client
- ▶ Créer un projet innovant
- ▶ Utiliser les techniques et logiciels dédiés graphiques et/ou volumiques
- ▶ Identifier des différentes solutions techniques adaptées au client en termes de matériaux, de faisabilité, de caractéristiques et d'exigences réglementaires, économiques et QHSE
- ▶ Réaliser ou faire réaliser une maquette réelle ou virtuelle ou un prototype de la solution d'emballage à partir des logiciels dédiés
- ▶ Contrôler l'aspect, les caractéristiques, les fonctionnalités de la maquette ou du prototype
- ▶ Détecter toute anomalie et prendre les mesures correctives adaptées

3 Argumentation de la solution d'emballage proposée auprès du client

- ▶ Formaliser les propositions retenues sous forme d'un dossier technique (matériaux, caractéristiques du produit, technologies mises en œuvre, équipements ...) ou d'un book de présentation
- ▶ Présenter, argumenter et négocier de façon pertinente l'ensemble des composantes de la proposition et répondre avec efficacité aux questions et aux objections du client

4 Communication avec différents interlocuteurs selon les médias appropriés

- ▶ Identifier les interlocuteurs en lien avec son activité et les flux d'information afférents
- ▶ Échanger efficacement avec différents interlocuteurs internes et externes
- ▶ Utiliser les réseaux sociaux et plateformes connectées dans le cadre de son activité
- ▶ Formaliser les résultats de son activité
- ▶ Identifier l'impact de son activité sur les autres services

5 Mise en œuvre des règles du système QHSE et d'actions d'amélioration dans son activité

- ▶ Appliquer et expliquer les règles de qualité, de sécurité, d'hygiène et d'environnement dans l'entreprise
- ▶ Identifier les risques pour les personnes, les équipements et l'environnement liés à l'activité réalisée
- ▶ Utiliser les moyens de prévention et les équipements de protection collective et individuelle selon les règles en vigueur dans l'entreprise
- ▶ Appliquer les gestes et postures de travail préconisés et les règles d'ergonomie définies au poste de travail
- ▶ Appliquer les mesures de protection de l'environnement selon les règles en vigueur dans l'entreprise
- ▶ Situer son activité dans le fonctionnement de l'équipe, du service et de l'entreprise
- ▶ Identifier l'impact et les enjeux de son activité sur le produit fabriqué, le client externe ou interne
- ▶ Identifier les indicateurs du service et leur signification
- ▶ Intégrer des actions d'amélioration dans son activité en fonction d'objectifs fixés

